

## KOMMUNIKÁCIÓS TERV

**TOP\_PLUSZ-1.2.1-21-BS1-2022-00040**

**"Bucsa belterületi csapadékvíz elvezetése II. ütem"**

elnevezésű pályázat megvalósításához (átütemezett)

## Tartalomjegyzék

1. Helyzetelemzés és stratégiai célkitűzések .....	3
2. Kommunikációs célok meghatározása .....	3
Kommunikációs célok meghatározása .....	4
3. Célcsoportok – üzenetek meghatározása .....	4
4. Kommunikációs stratégia megalkotása .....	5
5. A tájékoztatás során használt kommunikáció eszközei és azok cél értékei.....	6
6. Értékelés .....	13
7. Kommunikációs ütemterv .....	13

## **1. Helyzetelemzés és stratégiai célkitűzések**

A kommunikációs tervben kívánjuk bemutatni a Kedvezményezettek Tájékoztatási Kötelezettségei a 2021-2027-es fejlesztési ciklusban KTK Plusz szerint a projekt életútjához kapcsolódó kommunikációs tevékenységeket, azok időbeni ütemezését és az eszközeit.

Továbbá a kommunikációs terv célja a projekt célcsoportjai, szereplői és megvalósítói közötti többirányú kommunikáció módjának, ütemezése.

A kommunikációs terv tartalmazza:

- Helyzetelemzés és startégiai célkitűzések
- Kommunikációs célok meghatározása
- Célcsoportok – üzenetek meghatározása
- Kommunikációs startégia megalkotása

## **2. Kommunikációs célok meghatározása**

Bucsa Község Önkormányzatának alapvető célja, hogy a megelőző belvízvédelmi projekt folytatásra kerüljön, vagyis a projekt keretében megvalósítani tervezett belterületi bel- és csapadékvíz elvezetési és gazdálkodási rendszerek további fejlesztésével növelhető legyen a település környezetbiztonsága, megóvható legyen a település természeti és épített környezeti állapota, valamint a települési vízgazdálkodás korszerűsítése tovább folytatódjon. A fejlesztés folytatása a helyi lakosságot szolgálja és célozza meg, de a helyi vállalkozások működéséhez is biztosíthatja a korszerű települési környezetet.

Célja a helyi kék infrastruktúra fejlesztése, a klíma-alkalmazkodás, a helyi környezetvédelmi infrastruktúra és körforgásos gazdaság biztosítása: a fenntartható településfejlesztés környezetvédelmi infrastruktúrák fejlesztésével fejlődik és tovább bővül a település belterületének védelmét szolgáló csapadékvíz-elvezető-hálózati rendszer, valamint csökken a belvízkár veszélyeztetettségének mértéke.

Rész célja a hatékony csapadékgazdálkodás további feltételeinek megteremtése mellett a bel- és csapadékvizek rendezett, kártétel nélküli elvezetése, a vizek helyben tartása a hatékony települési, helyi vízgazdálkodás előmozdítása érdekében. A felszíni vizek egyenlőtlen megoszlása (térben és időben egyaránt) miatt a település vezetés részéről kiemelten kezelendő rész cél a vízkészletekkel való tervszerű, határozott és konzekvens gazdálkodás biztosítása. Fontos szempont továbbá a befektetőbarát települési környezet további megteremtése, valamint a környezet és klímatudatosság erősítése, amely a település összes szereplője számára elérhető lesz a projekt megvalósítása során.

### Kommunikációs célok meghatározása

- projekt cél- és eszközrendszerének megismertetése a résztvevőkkel
- projekt szerepének és súlyának kommunikálása
- célcsoport elérése és bevonása a projekt megvalósításába
- projekt szereplői és megvalósítói közötti folyamatos, többirányú, hatékony kommunikáció biztosítása a projekt teljes időszaka alatt
- Kedvezményezettek Tájékoztatási Kötelezettségei a 2021-2027-es fejlesztési ciklusban KTK Plusz - előírásoknak megfelelő nyilvánosság biztosítása
- az uniós támogatás tényének ismertetése

### 3. Célcsoportok – üzenetek meghatározása

Célcsoportja a település összes szereplője, a helyi lakosság, média, döntéshozók, önkormányzati képviselők, civil szervezetek, véleményvezérek, iskolások, fiatalok, aktív korúak, idősek, pedagógusok, vállalkozók, egyéb szervezetek.

Célcsoportok	Üzenetek
A település teljes lakossága	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fejlődő település</li><li>• Modern, korszerű létesítmény</li><li>• Megtartó erő</li></ul>
Településre érkezők, befektetők	<ul style="list-style-type: none"><li>• Megújuló, fejlődő településkép</li><li>• Környezetbarát település</li><li>• Fejlődő infrastruktúra</li></ul>

A globális klímaváltozás következményeként növekszik az extrém, szélsőséges időjárási helyzetek kialakulása és gyakorisága, így az intenzív, rövid idő alatt nagy mennyiségű esővíz hullásának esélye. Emiatt a település épített csapadékvíz elvezető rendszerét is fel kell készíteni a megváltozott

természeti helyzetre. A beruházás célja a belvízkárok csökkentése és megelőzése az élet- és vagyonvédelem érdekében, a tavaszi hóolvadásból és a záporokból származó csapadékvizek elvezetése, befogadóba juttatása, a lefolyástalan területek csapadékvízének átemelése, gravitációs csatornába juttatása, valamint vízvisszatartás. A csapadékvíz-elvezető hálózatok megépítésével cél még a környezet rendezett kialakítása, kulturált utcakép megteremtése.

#### **4. Kommunikációs stratégia megalkotása**

A kommunikációs tevékenység három, időben elkülönült szakaszból áll:

1. projekt előkészítő szakasza
2. projekt megvalósítási szakasza
3. projekt megvalósítását követő szakasz

A projekt előkészítő szakaszában:

- kommunikációs terv készítése
- Szórólapok készítése és lakossági terjesztése
- Kedvezményezett honlapján [www.bucsa.hu](http://www.bucsa.hu) oldalon tájékoztató oldal megjelenítése

A projekt megvalósítás szakaszában a pályázó az alábbi kommunikációs feladatok megvalósítását tervezi:

- sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése
- sajtótájékoztató szervezése
- ünnepélyes nyitórendezvény megszervezése
- beruházás helyszínén „A2” típusú tájékoztató tábla elhelyezése
- Média-megjelenés vásárlása a projekthez kapcsolódóan.
- kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció készítése

A projekt megvalósítását követő szakaszban pályázó az alábbi kommunikációs feladatok megvalósítását tervezi:

- sajtóközlemény kiküldése a projekt zárásáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése
- Eredménykommunikációs információs anyagok, kiadványok készítése.
- térképtár feltöltése a projekthez kapcsolódó tartalommal

**5. A tájékoztatás során használt kommunikáció eszközei és azok cél értékei**

Kommunikációs eszközök		Tevékenység időbeni üremezése (év/hónap) kötelezően kitöltendő	Darabszám	Az eszköz paraméterei (ld. bővebben a KTK PLUSZ releváns pontjaiban)	Az eszköz költsége (bruttó)
A projekt előkészítő szakasza (1-3.)					
A projekt megvalósítási szakasza (4-9.)					
A projekt megvalósítását követő szakasz (10-12.)					
1	Kommunikációs terv készítése	2022. április	1	1 db kommunikációs terv a KTK PLUSZ arculati kézikönyvnek megfelelően	
2	A kedvezményezett működő honlapján a projekthez kapcsolódó tájékoztató aloldal megjelenítése és folyamatos frissítése	2022. április		A <a href="http://www.bucsa.hu">www.bucsa.hu</a> weboldalon aloldal létrehozása a projekthez kapcsolódóan	

3	Szórólapok készítése és lakossági terjesztése	2025. április	1.000	
4	Sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése	2022. április	1	Arculati sablonnak és a KTK PLUSZ-nak megfelelő sajtóközlemény
5	A beruházás helyszínén „A2” típusú tájékoztató tábla elkészítése és elhelyezése	2024.szeptember	1	„A2” típusú tábla Mérete: (594*420 mm)

6	Kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció készítése	2025.április- 2025. szeptember	1	50 darab jó minőségű (nagy felbontású), nyomdai felhasználásra alkalmas fénykép	
7	Záró Sajtótájékoztató szervezése.	2025. szeptember			
8	Ünnepélyes nyitórendezvény megszervezése	2022. – 2023.			



9	Média-megjelenés vásárlása a projekthez kapcsolódóan	2022. – 2023.			
10	Sajtóközlemény kiküldése a projekt zárásáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése	2025. október	1	Arculati sablonnak és a KTK PLUSZ-nak megfelelő sajtóközlemény	
11	TÉRKÉPTÉR feltöltése a projekthez kapcsolódó tartalommal	2025. december	1	Fotódokumentáció, sajtóközlemények, tábla kihelyezések és hivatalos dokumentumok feltöltése a projekt egészéről	
12	Eredménykommunikációs információs anyagok, kiadványok készítése.	2025. október			

13	Szemléletformálás: Bemutatandó: „A” főtevékenység: Települési kék infrastruktúra fejlesztése (vízgazdálkodási beavatkozások) és „D” főtevékenység: Fenntartható közlekedésfejlesztés esetén	2025. április- 2025. október			
----	---	---------------------------------	--	--	--

Bemutatandó: „A” főtevékenység: Települési kék infrastruktúra fejlesztése (vízgazdálkodási beavatkozások) és „D” főtevékenység: Fenntartható közlekedésfejlesztés esetén

#### Témák

- Lakossági tájékoztatás a csapadékvíz-elvezetés, környezetvédelem és a vizek helyben tartásának fontosságának összefüggéseiről, lehetőségeiről.
- A lakosság tudatos felkészítése a várható kivitelezési munkálatokkal járó életre, tájékoztatás a projekt ütemezéséről, a megvalósításról, a végrehajtási szakaszokról, a projekt egészének megismertetése és elfogadtatása, népszerűsítése, a fontosságának megértetése és átadása.
- A helyi civil szervezetek, érdekcsoportok, döntéshozók támogatásának megnyerése a projekt érdekében, a projekt egészének megismertetése és elfogadtatása, népszerűsítése, a fontosságának megértetése és átadása.
- Környezeti nevelés, szemléletformálás a projekthez kapcsolódóan a lakosság egészére vonatkozóan.

A vízzel kapcsolatos információkat a környezeti kommunikációban és környezeti nevelésben erősíteni kell. A vízkészletekkel való fenntartható gazdálkodást elősegítő környezeti nevelés és a szemléletformálás fő témakörei az alábbiak lehetnek:

- Víztakarékoság a gyakorlatban, a mindennapi élet során
- Víztakarékos technológiák, gépek alkalmazása az élet különböző területein
- Víz-újrahasználat, szürkevíz, esővíz, szennyvíz felhasználási lehetőségei
- Közvetett a vízlátnyom, ökológiai lábnyom csökkentése: a tudatos fogyasztó olyan terméket részesít előnyben, amelynek előállításához kevesebb vizet használtak fel, vagy kevesebb vízszennyező anyagot bocsátottak ki
- Vízszennyezés megelőzése közvetlenül: szennyező anyagok csatornába, élő vizekbe, felszín alatti vizekbe jutásának megelőzése, prevenció

A szemléletformálás célcsoportjai: helyi lakosság (óvoda, iskola, felnőtt korú lakosság), helyi média, helyi szerepkörrel bíró döntéshozók, önkormányzati képviselők, helyben működő, élő civil szervezetek, véleményvezérek, iskolások, fiatal korúak, aktív korúak, idősek, pedagógusok, vállalkozók, egyéb szervezetek, idelátogatók.

A tájékoztatási tevékenységi feladatok egy része a projekt által érintett település önkormányzati képviselőinek lesz a feladata, hiszen könnyűszerrel vonják be a területükön élőket, mivel rendelkeznek a személyes ismerettséggel, megvan a közvetlen kapcsolatuk az érintett lakossággal egy ilyen közérdekű beruházás kapcsán. A polgármester kiemelt kulcsszereplője a kommunikációs tevékenységnek, a tájékoztatásnak.

A civil szervezetek vezetőivel a tájékoztatásért felelős szervezet felveszi a kapcsolatot, véleményüket, a beruházás várható fogadtatását egy - külön a civil szervezetek számára készített - kérdőív segítségével, interjú keretében méri fel.

A település véleményvezéreit, fontosabb közéleti szereplőit szintén közvetlen módon szükséges tájékoztatni a projekttel kapcsolatos hírekről e-mailen, személyes kommunikáció, csoportos egyeztetések útján és a projekthez kapcsolódó sajtóeseményekre való közvetlen meghívással.

A helyi és kistérségi vállalkozások megkeresésével olyan véleményvezéret vonhatunk be a projektbe, akik napi szinten látják el információval a lakosságot, ezért a megnyerésük a projekt számára kiemelkedő fontosságú. Fel kell hívnunk figyelmüket arra, hogy színvonalasabb és hatékonyabb munkavégzés és szolgáltatás feltételei teremthetnek meg a projekten keresztül, ugyanakkor a fejlesztésre, bővítésre kedvezőbb lehetőség nyílik, és új vállalkozások jelenhetnek meg a településen.

A legalapvetőbb környezeti nevelési szintér az iskola. Az iskoláskorúak szemléletformálására a környezetvédelmi témájú iskolai előadás a leghatékonyabb eszköz, ha a XXI. századi nyelvezetre, nekik írva, játékos formában kerül megtartásra, ezért a projekt megvalósítási szakaszában szükséges az ilyen típusú előadások megtartása a helyi pedagógusokkal egyeztetve. Érdekes és tanulságos lehet a gyerekek számára egy monitoring rendszer kiépítése az iskolában a vízfelhasználás nyomon követésére, figyelemfelkeltő applikációk kihelyezése a víztakarékosságról a mosdókba, és a tantermekbe. Emellett az akcióterv része lehet a diákok részére parkosítási programok szervezése,

a csapadékvíz talajban tartásának fokozása céljából, mindezeket játékos megoldásokkal kiegészítve, pl. vízmegőrzési praktikákat megjelenítő társasjáték.

Ahhoz, hogy a szemléletformáló akciók sikeresek legyenek, fontos a megjelenés a települési kommunikációs fórumokon, weboldalakon, rendezvényeken, helyi újságban, közösségi helyeken, melyek egyfelől megfelelő tájékoztatást nyújtanak az akciók során elérni kívánt teljes célcsoportjai számára, (kiadványok, figyelemfelkeltő reprezentatív ajándékok, kérdőívek stb.), másfelől népszerűsítő programokat nyújtanak (oktató programok, településnap tájékoztatás, környezetvédelmi akciók stb.).

Interaktív kommunikáció keretében tervezzük a projektet közösségi oldalon megjeleníteni, ahol az információk mellett vizuálisan is bemutatható a megvalósítás és direkter kommunikációt folytathatunk le a célcsoporttal. Igény esetén (elegendő jelentkezés esetében) e-mailes hírlevél létrehozását tervezzük.

Az Önkormányzat vállalja további környezettudatosságot építő, a projekten túlmutató szemléletformáló akciók szervezését. Az önkormányzata a fejlesztéssel érintett területen a kulturált, tiszta környezet fenntartását több támogató akciót is vállal a tervezett projekt megvalósítás időszaka alatt, mint pl.: elhagyott szemét gyűjtése, közterület gondozása, környezettudatos útkarbantartás, parlagfű-mentesítés, virágültetés stb.).

## 6. Értékelés

<b>Eszköz</b>	<b>Értékelési módszer</b>
Honlap	Látogatási szám
Sajtmunka	Sajtófigyelés, megjelent sajtócikkek, tudósítások összegyűjtése, elemzése (megjelenés szám, üzenetek felhasználása, szöveggörnyezet, minősítésük stb.)

## 7. Kommunikációs ütemterv

<b>Időpont</b>	<b>Feladat</b>	<b>Cél</b>	<b>Célcsoport</b>	<b>Eszköz</b>	<b>Szereplők</b>
2022.	Kommunikációs terv készítése	tájékoztatás, a projekt kommunikációs céljainak ismertetése	közvetlen célcsoport, közvetett célcsoport, érintettek köre, nyilvánosság	kommunikációs terv	települési kapcsolattartók, projektmenedzser
2024.	„B” típusú tájékoztató tábla megtervezése, elkészíttetése	tájékoztatás	közvetlen célcsoport, közvetett célcsoport, érintettek köre, nyilvánosság	tábla	települési kapcsolattartók, projektmenedzser, sajtó, külső szolgáltató,
2022.	Kedvezményezett működő honlapján a projekthez kapcsolódó tájékoztató aloldal megjelenítése és	általános tájékoztatás, figyelem felhívás	közvetlen célcsoport, közvetett célcsoport, érintettek köre, nyilvánosság	település honlapja	települési kapcsolattartók, projektmenedzser, külső szolgáltató,

	folyamatos frissítése				
2022.	Sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról és sajtómegjelenések összegyűjtése	a projekt elindulásának nyilvánosság biztosítása	közvetett és közvetlen célcsoport, érintettek köre, nyilvánosság	sajtóközlemény	települési kapcsolattartók, projektmenedzser, külső, szolgáltató, sajtó, szakmai közönség
2024.	„B” típusú tábla elhelyezése a beruházás helyszínén	tájékoztatás	közvetlen célcsoport, közvetett célcsoport, érintettek köre, nyilvánosság	tábla	települési kapcsolattartók, projektmenedzser, külső, szolgáltató, sajtó, szakmai közönség
2024-2025	Kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció készítése	dokumentálni a megtörtént eseményeket (fotódokumentáció készítése)	közvetett és közvetlen célcsoport, érintettek köre, nyilvánosság	fotódokumentáció	projektmenedzser, külső szolgáltató
2025.	Sajtóközlemény kiküldése a projekt zárásáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése	dokumentálni a megtörtént eseményeket	közvetett és közvetlen célcsoport, érintettek köre, nyilvánosság	fotódokumentáció, nyomtatott dokumentáció,	települési kapcsolattartók, projektmenedzser, külső, szolgáltató, sajtó, szakmai közönség
2025.	Térképtér feltöltése a projekthez kapcsolódó tartalommal			fotódokumentáció, sajtóközlemények, tábla kihelyezések és hivatalos dokumentumok feltöltése a projekt egészéről	

2025.	„D” típusú emlékeztető tábla elhelyezése a beruházás helyszínén	tájékoztató	közvetett és közvetlen célcsoport, érintettek köre, nyilvánosság	tábla	települési kapcsolattartók, projektmenedzser, sajtó, külső szolgáltató,
-------	---	-------------	--	-------	---

Bucsa, 2024. december 12.

  


