



KOMMUNIKÁCIÓS TERV

TOP-2.1.3-16-BS1-2019-00032

"Bucsa belterületi csapadékvíz elvezetése"
elnevezésű pályázat megvalósításához

Rikareklám Szolgáltató Kft.

2020.

Tartalomjegyzék

1. A kommunikációs terv tartalma és célja	3
2. Helyzetelemzés és stratégiai célkitűzések.....	3
2.1. Fejlesztés indokoltsága	3
3. Kommunikációs célok meghatározása.....	4
4. Célcsoportok azonosítás - üzenetek és kapcsolódó eszközök meghatározása.....	4
5. Kommunikációs stratégia megalkotása.....	4
6. A tájékoztatás során használt kommunikáció eszközei és azok cél értékei.....	5
7. Értékelés.....	8
8. Kommunikációs ütemterv	8

1. A kommunikációs terv tartalma és célja

A kommunikációs tervben kívánjuk bemutatni a Széchenyi 2020 Kedvezményezett Tájékoztatói Kötelezettségei Útmutató szerint a projekt életútjához kapcsolódó kommunikációs tevékenységeket, azok időbeni ütemezését és az eszközökhöz rendelt költségeket.

Továbbá a kommunikációs terv célja a projekt célcsoportjai, szereplői és megvalósítói közötti többirányú kommunikáció módjának, ütemezésének, költségigényének meghatározása is.

A kommunikációs terv tartalmazza:

- Helyzetelemzést a projektről
- A projekt stratégiai és kommunikációs céljait
- A projekt szereplőinek, célcsoportjainak, megvalósítóinak azonosítását.
- Üzenetek meghatározását
- Kommunikációs eszközök használatát
- Értékelést
- Kommunikációs ütemtervet
- Kommunikációs tevékenységek pénzügyi tervét

2. Helyzetelemzés és stratégiai célkitűzések

A projekt közvetlen célja, hogy a jelenlegi belterületi csapadékvíz elvezető rendszer képes legyen ellátni a megnövekedett vízmennyiség megfelelő kezelését, és elvezetését, a településen belül a megjelölt közútszakaszok mentén a megfelelő csapadékvíz elvezető rendszer kialakítása és ezzel a veszélyeztetett területről a vízelvezés megoldása és a csapadékvíz okozta károk megelőzése révén. Közvetett célként lehet megnevezni a belterületi létesítményeket veszélyeztetettségének megszüntetését, a településrészben az életminőség javulását, és a jelentős anyagi károk kivédését, amely az önkormányzat a lakosságot, ill. az érintett vállalkozásokat egyaránt terheli. A projekt közvetve további települési fejlesztési (rész) célok eléréséhez is hozzájárul: - természeti értékek védelme a károk enyhítésén keresztül, - települési (közlekedési) alapinfrastruktúra fejlesztése, meglévő infrastruktúra megóvása, - a település életében kiemelten fontos szerepet betöltő helyi és országos védelem alatt álló objektumok megvédése, - közterületek állapotának javítása, - esélyegyenlőség biztosítása.

2.1. Fejlesztés indokoltsága

A települések általános környezeti állapotát, segítik a település fenntartható fejlődési pályára állítását, a beruházások során olyan technológiák, módszerek kerülnek alkalmazásra, amelyek környezet- és természetvédő módon biztosítják a megépített infrastruktúra és a település működését, elősegítik a fenntartható fejlődést, a település hatályos Településfejlesztési Koncepciójának és Integrált Településfejlesztési Stratégiájának megfelelően. A fejlesztések eredményeként cél az önkormányzat és a helyi vállalkozások hosszú távú együttműködése, a köz- és a magánszektor szereplői által tervezett fejlesztések összehangolása, amely a települési környezet megújításán túl a gazdaság fejlődését, a foglalkoztatás bővülését is eredményezheti.

A fejlesztések megvalósítása során elsődleges tekintettel kell lenni a közterületek környezettudatos, család- és klímabarát megújítására, azaz arra, hogy a beavatkozások területe alkalmas legyen a családok és a fiatalok számára szabadidejük hasznos eltöltéséhez, mindeközben a fejlesztések a környezeti fenntarthatóság követelményeit szolgálják, a városi zöld környezet megteremtéséhez, ezek gazdaságos fenntartásához járuljanak hozzá.

3. Kommunikációs célok meghatározása

- projekt cél- és eszközszerének megismertetése a résztvevőkkel
- projekt szerepének és súlyának kommunikálása
- célcsoport elérése és bevonása a projekt megvalósításába
- projekt szereplői és megvalósítói közötti folyamatos, többirányú, hatékony kommunikáció biztosítása a projekt teljes időszaka alatt
- a Széchenyi 2020 Kedvezményezették tájékoztatási kötelezettségei útmutató és arculati kézikönyv előírásoknak megfelelő nyilvánosság biztosítása
- az uniós támogatás tényének ismertetése

4. Célcsoportok azonosítás - üzenetek és kapcsolódó eszközök meghatározása

Célcsoportok	Üzenetek
A település teljes lakossága	<ul style="list-style-type: none"> • Fejlődő település • Modern, korszerű létesítmény • Megtartó erő
Településre érkezők, befektetők	<ul style="list-style-type: none"> • Megújuló, fejlődő településkép • Környezetbarát település • Fejlődő infrastruktúra

5. Kommunikációs stratégia megalkotása

A kommunikációs tevékenység három, időben elkülönült szakaszból áll:

1. projekt előkészítő szakasza
2. projekt megvalósítási szakasza
3. projekt megvalósítását követő szakasz

A projekt előkészítő szakaszában:

- kommunikációs terv készítése
- a kedvezményezett működő honlapján a projekthez kapcsolódó tájékoztató aloldal megjelenítése és folyamatos frissítése

A projekt megvalósítás szakaszában a pályázó az alábbi kommunikációs feladatok megvalósítását tervezi:

- sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése
- beruházás helyszínén „B” típusú tájékoztató tábla elhelyezése
- kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció készítése

A projekt megvalósítását követő szakaszban pályázó az alábbi kommunikációs feladatok megvalósítását tervezi:

- sajtóközlemény kiküldése a projekt zárásáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése
- térképtár feltöltése a projekthez kapcsolódó tartalommal
- beruházás helyszínén “D” típusú emlékeztető tábla elhelyezése

6. A tájékoztatás során használt kommunikáció eszközei és azok cél értékei

Kommunikációs eszközök		Tevékenység időbeni ütemezése (év/hónap) kötelezően kitöltendő	Darabszám	Az eszköz paraméterei (ld. bővebben a KTK releváns pontjaiban)	Az eszköz költsége (bruttó)
A projekt előkészítő szakasza (1-3.)					
A projekt megvalósítási szakasza (4-8.)					
A projekt megvalósítását követő szakasz (9-13.)					
1	Kommunikációs terv készítése	2020.	1	1 db kommunikációs terv a KTK2020 arculati kézikönyvnek megfelelően	ingyenes

3	A kedvezményezett működő honlapján a projekthez kapcsolódó tájékoztató aloldal megjelenítése és folyamatos frissítése	2021.		A www.bucsa.hu weboldalon aloldal létrehozása a projekthez kapcsolódóan	63.000,-Ft.
4	Sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése	2020.	1	Arculati sablonnak megfelelő, kb. 2500-3500 karakter szövegezéssel ellátott, a KTK-nak megfelelő sajtóközlemény	ingyenes
6	A beruházás helyszínén „B” típusú tájékoztató tábla elkészítése és elhelyezése	2020.	1	„B” típusú tábla Mérete: (3000 x 1500 mm)	64.390,-Ft
8	Kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció készítése	2020. – 2021.	1	50 darab jó minőségű (nagy felbontású), nyomdai felhasználásra alkalmas fénykép	50.000

10	Sajtóközlemény kiküldése a projekt zárásáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése	2021.	1	Arculati sablonnak megfelelő, kb. 2500-3500 karakter szövegezéssel ellátott, a KTK-nak megfelelő sajtóközlemény	ingyenes
12	TÉRKÉPTÉR feltöltése a projekthez kapcsolódó tartalommal	2021.	1	Fotódokumentáció, sajtóközlemények, tábla kihelyezések és hivatalos dokumentumok feltöltése a projekt egészéről	ingyenes
13	A beruházás helyszínén „D” típusú emlékeztető tábla elkészítése és elhelyezése „C” v. „D”	2021.	1	„D” típusú tábla Mérete: A3 (420 x 297 mm)	4.600 Ft

7. Értékelés

Eszköz	Értékelési módszer
Honlap	Látogatási szám
Sajtómunka	Sajtófigyelés, megjelent sajtócikkek, tudósítások összegyűjtése, elemzése (megjelenés szám, üzenetek felhasználása, szöveggörnyezet, minősítésük stb.)

8. Kommunikációs ütemterv

Időpont	Feladat	Cél	Célcsoport	Eszköz	Szereplők
2020.	Kommunikációs terv készítése	tájékoztatás, a projekt kommunikációs céljainak ismertetése	közvetlen célcsoport, közvetett célcsoport, érintettek köre, nyilvánosság	kommunikációs terv	települési kapcsolattartók, projektmenedzser
2020.	„B” típusú tájékoztató tábla megtervezése, elkészíttetése	tájékoztatás	közvetlen célcsoport, közvetett célcsoport, érintettek köre, nyilvánosság	tábla	települési kapcsolattartók, projektmenedzser, sajtó, külső szolgáltató,
2020.	Kedvezményezett működő honlapján a projekthez kapcsolódó tájékoztató aloldal megjelenítése és folyamatos frissítése	általános tájékoztatás, figyelem felhívás	közvetlen célcsoport, közvetett célcsoport, érintettek köre, nyilvánosság	település honlapja	települési kapcsolattartók, projektmenedzser, külső szolgáltató,

2020.	Sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról és sajtómegjelenések összegyűjtése	a projekt elindulásának nyilvánosság biztosítása	közvetett és közvetlen célcsoport, érintettek köre, nyilvánosság	sajtóközlemény	települési kapcsolattartók, projektmenedzser, külső, szolgáltató, sajtó, szakmai közönség
2020.	„B” típusú tábla elhelyezése a beruházás helyszínén	tájékoztatás	közvetlen célcsoport, közvetett célcsoport, érintettek köre, nyilvánosság	tábla	települési kapcsolattartók, projektmenedzser, külső, szolgáltató, sajtó, szakmai közönség
2020. - 2021	Kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció készítése	dokumentálni a megtörtént eseményeket (fotódokumentáció készítése)	közvetett és közvetlen célcsoport, érintettek köre, nyilvánosság	fotódokumentáció	projektmenedzser, külső szolgáltató
2021.	Sajtóközlemény kiküldése a projekt zárásáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése	dokumentálni a megtörtént eseményeket	közvetett és közvetlen célcsoport, érintettek köre, nyilvánosság	fotódokumentáció, nyomtatott dokumentáció,	települési kapcsolattartók, projektmenedzser, külső, szolgáltató, sajtó, szakmai közönség
2021.	Térképtér feltöltése a projekthez kapcsolódó tartalommal			fotódokumentáció, sajtóközlemények, tábla kihelyezések és hivatalos dokumentumok feltöltése a projekt egészéről	
2021.	„D” típusú emlékeztető tábla elhelyezése a beruházás helyszínén	tájékoztatás	közvetett és közvetlen célcsoport, érintettek köre, nyilvánosság	tábla	települési kapcsolattartók, projektmenedzser, sajtó, külső szolgáltató,

Bucsa, 2020.07.28.