



TOP-1.4.1-19-BS1-2019-00008

Mini bölcsőde építése Bucsán

című pályázat megvalósításához

Rikareklám Szolgáltató Kft.

2020.

Tartalomjegyzék

1. A kommunikációs terv tartalma és célja	3
2. Helyzetelemzés és stratégiai célkitűzések	3
2.1. Fejlesztés indokoltsága	4
3. Kommunikációs célok meghatározása.....	4
4. Célcsoportok azonosítás - üzenetek és kapcsolódó eszközök meghatározása...	4
5. Kommunikációs stratégia megalkotása.....	5
6. A tájékoztatás során használt kommunikáció eszközei és azok cél értékei	6
7. Értékelés	9
8. Kommunikációs ütemterv	9

1. A kommunikációs terv tartalma és célja

A kommunikációs tervben kívánjuk bemutatni a Széchenyi 2020 Kedvezményezett Tájékoztatási Kötelezettségei Útmutató szerint a projekt életútjához kapcsolódó kommunikációs tevékenységeket, azok időbeni ütemezését és az eszközökhöz rendelt költségeket.

Továbbá a kommunikációs terv célja a projekt célcsoportjai, szereplői és megvalósítói közötti többirányú kommunikáció módjának, ütemezésének, költségigényének meghatározása is.

A kommunikációs terv tartalmazza:

- Helyzetelemzést a projektről
- A projekt stratégiai és kommunikációs céljait
- A projekt szereplőinek, célcsoportjainak, megvalósítóinak azonosítását.
- Üzenetek meghatározását
- Kommunikációs eszközök használatát
- Értékelést
- Kommunikációs ütemtervet
- Kommunikációs tevékenységek pénzügyi tervét

2. Helyzetelemzés és stratégiai célkitűzések

Magyarország Kormányának felhívása a központi költségvetési szervek, az önkormányzatok, az egyházak, a nonprofit szervezetek, továbbá az önkormányzati többségi tulajdonú vállalkozások számára, a gyermekjóléti alapellátások közül a bölcsődei ellátási formákhoz (bölcsőde, mini bölcsőde, családi bölcsőde) való hozzáférés javítása és az általuk nyújtott szolgáltatások minőségi fejlesztése érdekében.

A Kormány a Partnerségi Megállapodásban célul tűzte ki a gyermekellátó kapacitások fejlesztését a gyermeket vállalók foglalkoztathatósága érdekében. A cél elérését a Kormány a központi költségvetési szervek, az önkormányzatok, az egyházak, a nonprofit szervezetek, továbbá az önkormányzati többségi tulajdonú vállalkozások együttműködésével tervezi megvalósítani.

A felhívás fő célja a gyermekjóléti alapellátások közül a bölcsődei ellátási formákhoz való hozzáférés javítása és az általuk nyújtott szolgáltatások minőségi fejlesztése.

A projekt megvalósítása során, a fejlesztés eredményeként teljesen új, mini bölcsődei férőhelyek kerülnek kialakításra, melyek hiánypótló szereppel bírnak majd a település életében. Az elsődleges célunk a férőhelyek kialakítása, az új épület megépítése, amely 2 csoportszobában 8-8 0-3 éves korú gyermek nevelését teszi lehetővé; ezáltal pedig új szolgáltatói nyilvántartásba vételre kerül sor a bölcsődei ellátás vonatkozásában. Ezzel az eddigi ellátási hiány felszámolásra kerül. A mini bölcsődei infrastruktúra teljes kiépítése mellett a működéshez szükséges eszközök,

felszerelések, játékok beszerzése is megvalósul, időszaki jelleggel gyermek felügyelet ellátása, játékkölcsönzés és rugalmas nyitva tartási idő is elérhető lesz a projekt által.

2.1. Fejlesztés indokoltsága

Az új bölcsőde létrehozásának célja egy olyan település- és családbarát beruházás megvalósítása, mely többek között lehetőséget biztosít a kisgyermekes anyukák számára a munkavállalásra, biztosítja a helyi fiatalok és értelmiségiek helyben tartását, valamint támogatja a településhez kötődő családok megtelepedését a településen. A projekt átfogó célja, hogy a bölcsődei férőhelyek számának növekedésével kielégítésre kerüljön a lakosság igénye, továbbá támogassa a gyermekjóléti alapellátáshoz való hozzáférést, a szolgáltatások minőségének javítása.

3. Kommunikációs célok meghatározása

- projekt cél- és eszközrendszerének megismertetése a résztvevőkkel
- projekt szerepének és súlyának kommunikálása
- célcsoport elérése és bevonása a projekt megvalósításába
- projekt szereplői és megvalósítói közötti folyamatos, többirányú, hatékony kommunikáció biztosítása a projekt teljes időszaka alatt
- a Széchenyi 2020 Kedvezményezették tájékoztatási kötelezettségei útmutató és arculati kézikönyv előírásoknak megfelelő nyilvánosság biztosítása
- az uniós támogatás tényének ismertetése

4. Célcsoportok azonosítás - üzenetek és kapcsolódó eszközök meghatározása

Célcsoportok	Üzenetek
A településen bölcsődés korú gyermeket nevelő családok	<ul style="list-style-type: none"> • Fejlődő település • Modern, korszerű létesítmény • Megtartó erő • Korszerű gyermekjóléti alapellátás
Település lakossága	<ul style="list-style-type: none"> • Megújuló, fejlődő településkép • Családbarát település

5. Kommunikációs stratégia megalkotása

A kommunikációs tevékenység három, időben elkülönült szakaszból áll:

1. projekt előkészítő szakasza
2. projekt megvalósítási szakasza
3. projekt megvalósítását követő szakasz

A projekt előkészítő szakaszában:

- kommunikációs terv készítése
- a kedvezményezett működő honlapján a projekthez kapcsolódó tájékoztató oldal megjelenítése és folyamatos frissítése

A projekt megvalósítás szakaszában a pályázó az alábbi kommunikációs feladatok megvalósítását tervezi:

- sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése
- beruházás helyszínén „B” típusú tájékoztató tábla elhelyezése
- kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció készítése

A projekt megvalósítását követő szakaszban pályázó az alábbi kommunikációs feladatok megvalósítását tervezi:

- sajtóközlemény kiküldése a projekt zárásáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése
- térképtár feltöltése a projekthez kapcsolódó tartalommal
- beruházás helyszínén „D” típusú emlékeztető tábla elhelyezése

6. A tájékoztatás során használt kommunikáció eszközei és azok cél értékei

Kommunikációs eszközök		Tevékenység időbeni ütemezése (év/hónap) kötelezően kitöltendő	Darabszám	Az eszköz paraméterei (ld. bővebben a KTK releváns pontjaiban)	Az eszköz költsége (bruttó)
A projekt előkészítő szakasza (1-3.)					
A projekt megvalósítási szakasza (4-8.)					
A projekt megvalósítását követő szakasz (9-13.)					
1	Kommunikációs terv készítése	2020.	1	1 db kommunikációs terv a KTK2020 arculati kézikönyvnek megfelelően	ingyenes
3	A kedvezményezett működő honlapján a projekthez kapcsolódó tájékoztató oldal megjelenítése és folyamatos frissítése	2020.		A www.bucsa.hu weboldalon aloldal létrehozása a projekthez kapcsolódóan	63.218 Ft.

4	Sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése	2020.	1	Arculati sablonnak megfelelő, kb. 2500-3500 karakter szövegezéssel ellátott, a KTK-nak megfelelő sajtóközlemény	ingyenes
6	A beruházás helyszínén „B” típusú tájékoztató tábla elkészítése és elhelyezése	2020.	1	„B” típusú tábla Mérete: (3000 x 1500 mm)	64.390 Ft
8	Kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció készítése	2020. – 2021.	1	legalább 3 darab jó minőségű (nagy felbontású), nyomdai felhasználásra alkalmas fénykép	50.000
10	Sajtóközlemény kiküldése a projekt zárásáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése	2021.	1	Arculati sablonnak megfelelő, kb. 2500-3500 karakter szövegezéssel ellátott, a KTK-nak megfelelő sajtóközlemény	ingyenes
12	TÉRKÉPTÉR feltöltése a projekthez kapcsolódó tartalommal	2021.	1	Fotódokumentáció, sajtóközlemények, tábla kihelyezések és hivatalos dokumentumok	ingyenes



				feltöltése a projekt egészéről	
13	A beruházás helyszínén „D” típusú emlékeztető tábla elkészítése és elhelyezése „C” v. „D”	2021.	1	„D” típusú tábla Mérete: A3 (420 x 297 mm)	4.637 Ft

7. Értékelés

Eszköz	Értékelési módszer
Honlap	Látogatási szám
Sajtómunka	Sajtófigyelés, megjelent sajtócikkek, tudósítások összegyűjtése, elemzése (megjelenés szám, üzenetek felhasználása, szövegkörnyezet, minősítésük stb.)

8. Kommunikációs ütemterv

Időpont	Feladat	Cél	Célcsoport	Eszköz	Szereplők
2020.	Kommunikációs terv készítése	tájékoztatás, a projekt kommunikációs céljainak ismertetése	közvetlen célcsoport, közvetett célcsoport, érintettek köre, nyilvánosság	kommunikációs terv	települési kapcsolattartók, projektmenedzser
2020.	„B” típusú tájékoztató tábla megtervezése, elkészíttetése	tájékoztatás	közvetlen célcsoport, közvetett célcsoport, érintettek köre, nyilvánosság	tábla	települési kapcsolattartók, projektmenedzser, sajtó, külső szolgáltató,
2020.	Kedvezményezett működő honlapján a projekthez kapcsolódó tájékoztató aloldal megjelenítése és folyamatos frissítése	általános tájékoztatás, figyelem felhívás	közvetlen célcsoport, közvetett célcsoport, érintettek köre, nyilvánosság	település honlapja	települési kapcsolattartók, projektmenedzser, külső szolgáltató,
2020.	Sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról és sajtómegjelenések összegyűjtése	a projekt elindulásának nyilvánosság biztosítása	közvetett és közvetlen célcsoport, érintettek köre, nyilvánosság	sajtóközlemény	települési kapcsolattartók, projektmenedzser, külső, szolgáltató, sajtó, szakmai közönség

2020.	„B” típusú tábla elhelyezése a beruházás helyszínén	tájékoztató	közvetlen célcsoport, közvetett célcsoport, érintettek köre, nyilvánosság	tábla	települési kapcsolattartók, projektmenedzser, külső, szolgáltató, sajtó, szakmai közönség
2020. - 2021	Kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció készítése	dokumentálni a megtörtént eseményeket (fotódokumentáció készítése)	közvetett és közvetlen célcsoport, érintettek köre, nyilvánosság	fotódokumentáció	projektmenedzser, külső szolgáltató
2021.	Sajtóközlemény kiküldése a projekt zárásáról és a sajtó megjelenések összegyűjtése	dokumentálni a megtörtént eseményeket	közvetett és közvetlen célcsoport, érintettek köre, nyilvánosság	fotódokumentáció, nyomtatott dokumentáció,	települési kapcsolattartók, projektmenedzser, külső, szolgáltató, sajtó, szakmai közönség
2021.	Térképtér feltöltése a projekthez kapcsolódó tartalommal			fotódokumentáció, sajtóközlemények, tábla kihelyezések és hivatalos dokumentumok feltöltése a projekt egészéről	
2021.	„D” típusú emlékeztető tábla elhelyezése a beruházás helyszínén	tájékoztató	közvetett és közvetlen célcsoport, érintettek köre, nyilvánosság	tábla	települési kapcsolattartók, projektmenedzser, sajtó, külső szolgáltató,

Szeghalom, 2020.11.20.